

贵州航奥电气有限公司

2023 年度社会责任报告

2023 年，我们贯彻落实“坚持质量第一、效益优先，以高质量为追求，不断增强经济竞争力、创新力、抗风险能力”的总要求，以新发展理念指导公司提升环境、社会与治理水平，增强可持续发展能力，实现公司稳中求进的目标。我们遵循全面质量提升的主线，大力提升产品质量。公司加快提升产品研发、制造、保障等全流程基础能力，围绕核心主业，统筹核心能力建设、以及市场协同行动取得长足进步。公司推动精益化转型，组织机构变革和培训工作，实施宽带薪酬体系，持续优化薪酬激励作用，降本增效常抓不懈。我们扎牢合规运营和风险防控管理的藩篱，牢记“国之大事”，完善相关规定，保持政治监督常态化。2023 年，我们响应绿色持续发展的主题，积极承担践行环境与社会责任。我们对生产经营过程中产生的“三废”污染物严格处理，保护绿水青山。我们走在绿色技改的前列，全面开展循环水生产、废水利用等管理举措。2023 年我们接续奋斗、砥砺前行，经历了风雨洗礼，克服了很多前进道路上的艰难险阻，实现了各项主要经济指标不同程度的增长。

结合公司的实际运行情况，现编制《2023 年度社会责任报告》，本报告书以年度工作为重点，回顾了 2023 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，真实客观的反映公司在从事生产经营管理活动中履行社会责任的重要信息，全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，

成为股东、员工、客户等多方对公司了解、认知的窗口，同时也希望借此机会接受公众的监督和建 议，促进公司的进步和发展，为社会和谐发 展贡献力量。

一、公司基本情况

贵州航奥电气有限公司(以下简称公司)位于环境优美、交通便利的贵阳市经开区小孟工业园。是贵州省唯一集电梯设计、生产、销售、安装、改造、维保为一体的国家级高新技术企业--贵州中航电梯有限责任公司的全资子公司，在总公司强大的科研及智能制造水平的支持下，公司有专业的电梯研发团队和制造能力，可生产、销售乘客电梯、医用电梯、观光电梯、货梯、扶梯、自动人行道、杂物梯别墅梯等电梯产品零部件及各种高、低压成套电器产品，同时承接工业控制柜、自动流水线、环保设备、网络机柜等钣金制品的设计和制造。公司坚持“质量为先，诚信为本，服务至上，创一流品牌”的发展理念，在生产制造上，致力于先进加工技术和先进加工工艺的引进与开发;在质量保障上建立了完善的质量保证体系和售后维护保养体系，公司的产品销售和对外合作服务都获得了客户的一致好评!公司本着“产业报国，科技兴企”的宗旨和理念，为用户提供高端及个性化电梯产品和高、低压成套设备产品及加工配套服务，同时承接航空航天、电力电子、汽车、家用电器、高端厨用家具、金属家具、五金机械等行业钣金的加工和涂装服务!

2023 年公司保持了健康发展的势头，经营业绩稳步提升，经济

效益逐步提高，主要经济指标不断增长，全年实现营业总收入 4.15 亿元，同比增长 1.35%；利润 559.27 万元。做好债权人的权益保护公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

企业的发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司坚持主动把社会责任融入到企业经营管理、发展战略和核心价值中，在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值理念，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐的协调统一。

公司坚持 ESG 管理理念，坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以“双碳”目标为指导方向，加快 ESG 管理体系建设，将环境、社会、治理根植企业价值观，做好绿色低碳、乡村振兴、员工关爱等工作，持续将 ESG 理念融入日常经营，提升董事会监督与 ESG 管理的意识，实现企业与社会的可持续发展。

三、2023 年社会责任履行情况

（一）职工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准，并建立企业工会作为员工与公司沟通的桥梁并维护员工的权益。同时，公司坚持“以人为本”的核心价值观，关爱员工，持续不断改善工作环境，加强劳动保护，保障员工权益，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1、遵守法律法规，保障员工权益。公司建立和完善了与《劳动合同法》、《社会保险法》等国家各项法律法规相关的规章制度，完善劳动用工管理，依法保障职工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。根据国家或地方规定，为员工提供：法定节假日、社会保险（包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等）、住房公积金及其他法定员工福利。

2、建立市场化薪酬体系，共享企业发展成果。公司建立以岗位价值和作业绩为基础的价值分配体系，构建具有市场竞争力且跟随市场变动的激励性考核分配方案，通过动态绩效和嘉奖等激励性薪酬的设计，着重体现岗位价值、个人贡献、业绩导向和市场竞争力，鼓励员工长期为企业服务，共同致力于企业成长，共享企业发展成果。

3、强化人才培养，助力企业发展。公司始终秉承“干事有平台、

创新有机遇、发展有空间、贡献有回报”的人才理念，大力实施“人才强企、人力兴企”战略，五湖四海引智聚才，尤其重视高校毕业生的引进、培养和使用，为毕业生提供良好的福利待遇和广阔的职业发展空间，以人才引领产业，以产业聚集人才。在员工发展方面，公司秉承管理序列和专业序列双通道晋升和发展途径，拓宽了员工晋升通道和空间。提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能，为实现企业与员工的共同理想并肩奋斗。

4、注重员工身心健康，营造良好工作氛围。公司始终关注员工身心健康，不断丰富员工精神文化生活，努力为员工营造积极健康、充满正能量的文化氛围。持续开展丰富多彩的文体活动，篮球、台球、羽毛球、徒步、摄影等各类文体活动精彩纷呈，极大地丰富了员工的业余生活，即为员工营造了快乐工作、幸福生活的和谐氛围，也增加了员工的凝聚力和向心力，更提升了员工对公司的归属感和认同感。

（二）产品质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行《质量管理条例》，制定了《质量管理手册》《质量程序》，并持续开展管理评审，以确保质量管理体系的适宜性、充分性、有效性。公司建立了《内部审核控制程序》等程序，每年通过质量体系内部审核，找出质量体系改进的时机和方法，通过“二方”审核推进质量持续改进，通过“三方”质量体系的审核认证，证明公司质量管理体系满足标准要求，保证过程运行有效。

1、公司编制了《入库检验控制程序》，按照要求对入库物料进行检验，确保入库物料符合各项技术要求及最新的法律、法规以及其它要求。生产过程中按照《过程检验控制程序》《首件检验制度》《零组件、半成品抽样检验控制程序》进行检验，经过检验合格后方可转序，确保生产过程产品质量可控；生产结束后，按照《出厂检验控制程序》对出厂产品作最终检验，确保所提供的产品符合规定要求。

2、2023年，公司不存在因健康与安全原因须撤回的产品。

3、公司建立了《产品安全控制程序》《风险管理办法》《产品失效分析与预防控制办法》《质量问题归零管理办法》等制度，规定了安全/法规件的确定、标识、控制，以及对可能或实际发生的不合格和影响采取措施的流程，确保产品与服务的健康安全。

4、严格把控产品服务质量，关注产品质量管理和客户反馈，并持续完善产品质量管理体系。

5、公司重视知识产权工作，不断建立健全知识产权管理体系，鼓励发明创造，促进技术创新。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，认真推行和落实《企业知识产权管理规范》等国家标准。公司结合自身实际发展情况，通过了第三方知识产权管理体系认证。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司高度重视利益相关方的期待与诉求，构建高效畅通的双向渠道以回应供应商、客户和消费者等利益相关方的诉求，切实保障其知

情权与参与权，并为公司可持续发展获取有效的外部洞察，持续提升利益相关方对公司的认同及信任。

1、供应商权益保护。公司遵循精诚合作、优势互补、互惠互利和共同发展的原则，本着公平自愿、诚实信用的宗旨，十年如一日，立责于心、履责于行，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，从而建立良好合作伙伴关系。

(1) 坚持合作共赢的合作理念。稳定良好的合作关系，对保证企业产品和服务质量、降低原材料采购和市场拓展成本、降低市场风险具有重要意义。

(2) 择优甄选供应商。公司严格把关供应商的准入门槛，对供应商的资质和产品进行严格审核鉴定，在合作中持续对供应商供应服务、供货能力、产品价格、产品质量以及供应稳定性等方面进行监控，帮助辅导供应商能力提升、质量改进、品质升级；建立供应商资信档案和信用评价体系，实施动态管理，不断优化供应商队伍。

2.客户和消费者权益保护

(1) 坚持以客户为中心，在企业文化中树立了“客户导向”的行为准则。公司始终以提升客户满意度为工作的核心内容，建立了针对客户服务的协作机制，为客户创造差异化价值。

(2) 努力创造价值、增强客户粘度。公司注重保护客户隐私，建立了客户满意度评价体系和客户投诉及处理机制，不断完善客户服务内部管理，及时解决客户投诉信息，强化与客户之间的互动交流，持续提升客户满意度，2023年顾客满意度达98.00%。

(3) 公司通过制定《客户抱怨信息管理办法及流程》《客户抱怨台帐》《质量信息台帐》《快速反应控制程序》《质量信息管理控制程序》《纠正和预防措施控制程序》《服务控制程序》等流程制度，对客户投诉相关的常规情况进行日常监控和记录，及时预防和纠正不良事件的发生，并对客户反馈信息进行立即响应处理。

(4) 公司建立了《客户信息保护制度》《客户关系管理办法》等管理制度或办法，对客户信息进行授权管理，任何部门和个人未经同意，不得外传客户信息。同时，公司通过与客户签订保密协议的形式，保证客户信息安全。2023 年公司未发生泄露客户信息事件，未违反相关法律法规。

3.加强质量管理、提升服务水平。公司始终坚持“诚信质量”的理念，以客户的最大满意为公司追求的目标，建立了科学、有效的质量管控体系。

4.加强廉洁从业，严控、防范、杜绝商业贿赂。公司努力营造公平、健康的商业环境，制定统一、公开的标准，严格执行管理制度，规范业务操作，使流程、公开透明化，避免暗箱操作与职务腐败。

(四) 加强劳动保护，确保安全生产

2023 年度，公司始终坚持以人为本的核心价值观，强化红线意识和底线思维，不断加强基层基础建设，压实企业安全生产主体责任，建立完善风险预防控制体系和隐患排查治理体系，做好安全标准化提质升级，快速提升公司整体安全生产水平。主要工作措施如下：

1、全面加强全员安全生产责任制的落实。公司全面建立了从最高管理者到一线从业人员所有组织和岗位安全生产责任制，明确了全员的属地管理安全责任、责任范围和考核标准，并不断健全激励约束机制，通过奖励主动落实、全面落实责任，惩处不落实责任、部分落实责任，不断激发全员参与安全生产工作的积极性和主动性，形成良好的安全文化氛围。公司建立有安全生产管理委员会，并由总经理担任委员会主任；2023年在安全生产方面开展了安全生产月、消防演习、急救培训、安全员培训、班组长安全培训、全员消防实操培训、年度安全生产先进班组和个人评选。

2、积极推进安全生产标准化提质升级工作。公司通过标准化体系的高质量运行和持续改进，不断夯实安全基础管理，并积极推进一级达标工作，通过加大安全生产投入，不断改善现场硬件条件，不断提升企业本质化安全的水平。通过安全生产标准化现场评审，员工素质普遍得到提升，企业基础管理得到加强，制度体系更加条理化、系统化、精细化。

3、开展风险分级管控和隐患排查治理双控机制建设。公司将风险分级管控和隐患排查治理作为一项重点工作任务进行安排部署，并建立起覆盖所有部门的隐患排查治理信息系统，通过发动一线员工，在生产线、设备设施、作业流程、操作行为、管理程序等方面可能导致事故发生的各个环节，全面辨识安全风险，确定危险因素和风险等级，并从管理、技术和人员行为等方面确定管控措施，制定风险管控清单和事故隐患排查清单，定期进行隐患排查，初步实现了从事后管

理向事前控制的转变。

4、聚焦重点领域专项治理工作。公司制定并完善了人工清库、相关方、危险作业等安全管理规范和管控流程，实现危险作业和相关方管理的规范化、标准化，降低作业风险，并针对危废处置、有限空间作业、外包作业、园区道路交通等安全重点领域组织开展专题培训和专项治理，落实安全防范措施，杜绝各类事故发生。

5、依靠科技提升目前安全生产水平。公司积极推动各车间通过科创新，实施“机械化减人，自动化替人”，从技术层面解决危险作业中人员安全问题，重点推动了生产线的技术改造升级工作，公司在技术改造升级方面投入增加。

6、强化全员安全生产培训。公司组织各部门积极开展各项安全培训工作，在安全生产月、消防日活动以及四季度生产淡季等时间节点，认真开展多种形式的安全培训，特别是在一线从业人员安全培训的基础上，重点组织各部门负责人、安全员等进行脱岗集中培训，其他班组长以上管理人员试点培训，针对危险源辨识及控制、典型事故风险预防对策、现场事故隐患排查方法、安全标准化创建等内容进行重点培训，不断提高管理人员和技术人员法规和标准意识，促进安全执行力和管理方法的提升，初步实现了由注重员工安全培训向注重领导干部、管理干部和工程技术人员转变。

（五）环境保护与可持续发展

公司认真贯彻国家和地方关于环境保护的一系列方针政策，把加

强环境保护作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段，努力克服严峻复杂的经济形势和国家产业政策调控的深刻影响，扎实推进公司环保工作。

1、积极践行可持续发展理念，严格遵守国家和地方有关环境保护各项法律法规和排放指标，积极开展环境监测、节能降耗、污染防治工作，强化环保合规管理。报告期内，公司未发生生态环境领域违法违规行。

2、公司制定了《环境因素识别和风险评价控制程序》、《环境监测、监控管理程序》、《合规性评价控制程序》、《危废处理存放管理制度》、《环境保护设施设备运行管理制度》、《突发环境事件应急预案》等制度，完善公司内部环境管理。

3、不断加强环境监管落实力度，高度重视各级环保部门的相关检查，通过安排企业自查、联查多种有效途径确保对企业环保工作的监督指导。开展环境影响因素识别，定期对风险点进行排查并开展环境事故应急演练；定期汇总收集突发性环境事件数量和情况。报告期内，未出现突发性环境事件。

4、积极践行绿色发展理念，大力开展污染防治和资源使用工作，打造绿色生态环境。公司废水排放主要是锅炉、药材提取、车间生产清洁等过程中产生，主要废水污水因子有 COD、pH、氨氮、总磷、总氮、悬浮物、动植物油、BOD5 等。为实现废水达标排放，公司增加了污水处理系统，包括 COD、pH、氨氮、总磷、总氮、悬浮物、除尘机组等设备，且各产线及废水设备处理工艺均通过环评备案。

同时，定期委托有检测资质的机构对公司废水进行检测，确保各项指标达到《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)表 4 三级要求。公司废气主要成分为颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、苯乙烯、甲硫醇等，定期委托有检测资质的机构对公司废气进行检测，符合《工业窑炉大气污染物排放标准》(GB 9078-1996)表 2、表 4 等相关法律法规要求。公司噪声主要为机械运行时发出，定期委托有检测资质的机构对公司噪声进行检测，符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 2 类要求。

5、针对危险废物:公司危险废物主要是废机油。设置专用危废暂存间，用于暂存危险废物，同时根据危险废物的管理办法要求设立相应的危险废物台账，由专人管理和登记危险废物溯源标签。公司危险废物定期由有资质的第三方公司进行转移处置，确保全年危废及时处置率达 100%。

6、从源头减少资源消耗及污染物排放的理念，持续优化材料使用。在包装材料使用过程中，根据客户的要求制定产品包装物，主要以纸箱、木箱、泡沫为主，均进行回收处理。

7、积极践行社会责任。公司积极践行民营企业社会责任，在做好常规生活污水、废气、固体废物处置的同时，积极为政府、为社会尽心尽责，排忧解难。

(六) 公共关系和社会公益事业

依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社

会、用之于社会”。只有做到依法纳税，才能体现企业社会价值，树立良好的商业信誉和形象，实现永续经营、长远发展。公司一直秉承合法经营、诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务。

2023 年公益事件，公司党支部组织公司全体党员及团员同志开展了“环保自愿服务”活动，地点为贵阳市十里河滩，活动方式为清理垃圾环保自愿服务。

（七）节能及能源结构优化

公司主要能源类型为电力、天然气等，获取方式主要为从市政购入。

1、公司编制了能源资源管理程序文件，每月对各能源使用量进行统计，对数据异常的情况进行分析整改，做到节能减排。

2、公司积极做好清洁生产工作，持续改进生产工艺、推广节能技术和利用再生资源等手段，从而降低环境负荷。

3、公司要求员工在日常办公中注重节电、节水、节纸、绿色出行等，倡导员工养成合理节约、绿色低碳的工作方式，将低碳环保理念真正融入到业务活动和日常办公中。公司及所属企业充分利用 OA 系统采用无纸化办公传递文件资料，采用 ERP 系统下达生产计划，要求双面打印节约纸张，同时积极推广电脑设置自动熄屏及屏幕保护。

4、公司充分发挥传统媒体和新兴媒体功能作用，积极做好相关宣传材料的发布、张贴及展播；充分利用班前会宣贯绿色低碳工作生活方式。

5、根据公司生产用电情况，结合地方政府关于峰平谷分时电价时段明细，制定具体节约能耗措施。

（八）温室气体排放

温室气体排放来源多为世界重工业发展产生，温室气体一旦超出大气标准，便会造成温室效应，使全球气温上升，威胁人类生存。因此，控制温室气体排放已成为全人类面临的一个主要问题。我公司作为其中一员，在减少温室气体排放方面也贡献了一份力量。

1、生产部门针对各生产线的温室气体排放建立管理台帐，内容包括每月企业生产线的原料消耗量（包括各种配料原料）、生产量，化石燃料和电力的消耗量等相关数据。

2、相关部门负责所辖范围内的相关数据采集设备的点检和维护，保证其正常运。

3、通过高效利用热量从而达到减少天然气的使用和 CO₂ 气体的排放，实施集中排产交叉工作方式，并对热气管道安装保温棉以减少热量损失，减少能源消耗。

4、每年开展温室气体排放核算，并定期公布。

（九）廉政建设

为充分发挥新时代廉洁文化教育和引领作用，公司把加强廉洁文化建设摆到突出位置，以充分彰显廉洁文化建设在增强全面从严治党永远在路上的政治自觉中的基础性作用。通过规范廉洁建设制度、培育廉洁文化，将反腐败嵌入公司治理与业务流程，强化廉洁氛围，杜绝任何形式腐败行为的发生，护航公司可持续发展。

2023年元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等重大节日通过商网、OA等渠道对党员干部进行廉洁提醒和案例教育，对典型违反“四风”问题案例进行通报，对党员干部进行廉洁提醒和案例教育；五一、端午、中秋和国庆节日前后，围绕公车使用、招待费、差旅费、福利费开展监督检查。

四、对未来公司履行社会责任的展望

企业社会责任工作是一项系统性的工程，践行企业社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。公司将进一步完善企业社会责任管理体系建设，将企业社会责任和可持续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程，主动适应经济发展新常态，积极应对新挑战，抓住发展机遇，推进社会责任与企业自身发展的深度融合，用企业社会责任的担当理念梳理公司的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，将企业对利益相关方和自然环境的责任纳入管理体系，寻求共同进步和发展，公司将不忘初心，牢记使命。



杭州航源电气有限公司

2024年3月5日